

La Fresque de l'innovation

FORMER, SENSIBILISER ET DÉPLOYER L'INNOVATION
DANS VOTRE ORGANISATION

ARBORESCENCE
INNOVATION & BUSINESS DESIGN



L'OBJECTIF DE LA FRESQUE DE L'INNOVATION

Créer une
culture de l'innovation
partagée



POUR FAVORISER CETTE CULTURE DE L'INNOVATION...

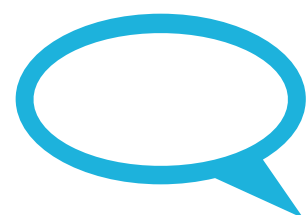


➤ **Découvrir les concepts clés** de l'innovation

➤ **Comprendre le processus** de l'innovation en reliant ces concepts



- Fresque : outils, process et postures nécessaires au déploiement de l'innovation
- Histoires d'innovation : retracer, à l'aide des cartes de la Fresque, comment des innovations célèbres ont été développées (Science push, Market pull, Go-to-Market...)



➤ **Favoriser les échanges et les débats**

- S'enrichir mutuellement en partageant les expériences et pratiques
- Partager une vision commune



➤ **Identifier des leviers d'action** et axes d'amélioration dans son entreprise

FRESQUE DE L'INNOVATION ?

UN "SERIOUS GAME » QUI VISE À DÉCOUVRIR OU DÉBATTRE SUR LES CONCEPTS, PHASES ET OUTILS DE L'INNOVATION.



Jeu

Jeu constitué de 50 cartes illustrées à relier dans un ordre chronologique.



5 Thèmes abordés

Pourquoi innover ?
Sur quoi innover ?
Comment innover ?
Comment valider l'innovation ?
Comment favoriser une culture de l'innovation ?



Histoires d'innovations

Plusieurs récits d'histoires d'innovations sont présentés permettant aux participants de comprendre les différents chemins suivis.



Programme

Introduction à l'atelier : 30'
Construction de la fresque : 90'
Histoires d'innovations : 30'
Partage et leviers d'action : 30'



Groupe

Groupe de 4 à 14 participants.
Les groupes peuvent être multi-métiers.
A partir de 8 participants, on travaille en 2 groupes parallèles.



Niveau

L'atelier est accessible à tous les niveaux, car les concepts évoqués sont compréhensibles facilement.

ATELIER FRESQUE DE L'INNOVATION

De 4 à 14 participants (travail en 2 groupes donc 2 fresques à partir de 8 personnes).

Objectifs possibles :

- Créer une culture de l'innovation
- Découvrir et implanter de nouveaux outils
- Co-créer un processus d'innovation interne
- Améliorer la collaboration entre services

- Atelier de 3h
- 1 RDV préalable de définition des objectifs
- 1 RDV préalable de gestion de projet
- Restitution (Powerpoint et débriefing en visio)
- 1200 € net jusqu'à 7 participants
- 1450 € net entre 8 et 14 participants



ATELIER FRESQUE PERSONNALISÉE

Prolonger l'atelier de la fresque par une 2^e partie permettant d'expliquer comment l'innovation est abordée au sein de l'entreprise. Un intervenant interne pourra expliciter par exemple :

- La roadmap de l'entreprise
- Le processus d'innovation en place ou souhaités
- Les outils mis à disposition
- **L'atelier devient une véritable formation interne avec mise à niveau de tous les employés**

- Atelier de 3h30 (Fresque hors histoires d'innovation + témoignage)
- 1 RDV préalable de définition des objectifs
- 1 RDV préalable de gestion de projet
- Restitution (Powerpoint et débriefing en visio)
- 1300 € net / atelier (1550 € net entre 8 et 14 participants)



ATELIER FRESQUE + SÉANCE IDÉATION

Approfondir les leviers d'action identifiés durant la fresque.

Matin : atelier de la Fresque de l'Innovation

- Découvrir, partager, s'aligner...

Après-midi : leviers d'action au choix ou à combiner

- Identifier des axes d'amélioration et proposer des pistes de solutions,
- Construire des process d'innovation inter-services,
- Témoignage d'un département faisant déjà de l'innovation...

- Atelier de 7h (Fresque le matin / idéation l'après-midi)
- 2 RDV préalables de définition des objectifs
- 1 RDV préalable de gestion de projet
- Restitution (.ppt et 1 RDV de débriefing en visio)
- Matériel d'idéation
- Gestion de projet
- 2200 € net / séminaire (2450 € net / séminaire entre 8 et 14 personnes).

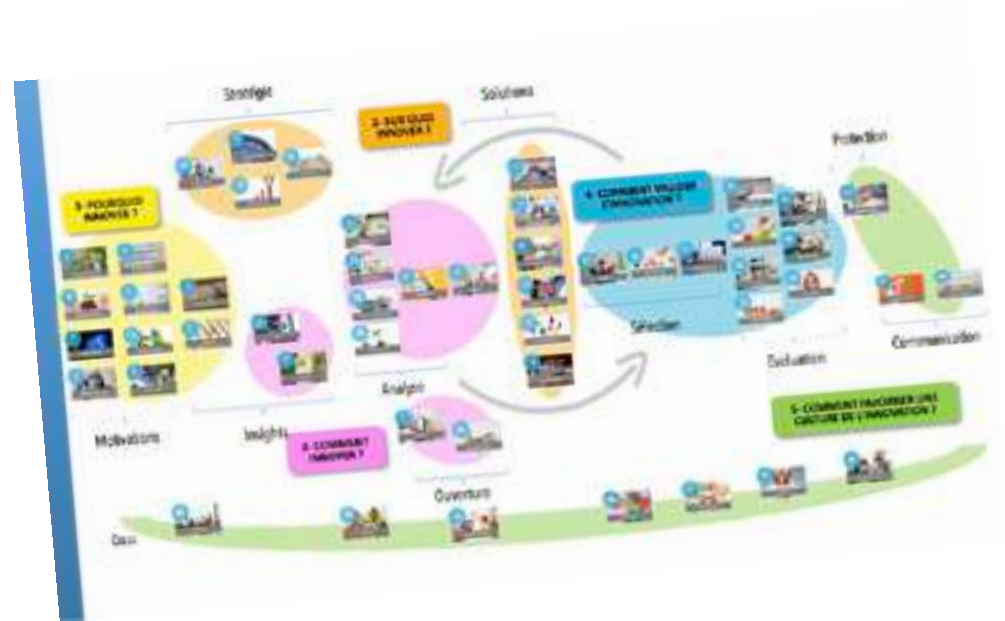


UN ATELIER FRESQUE EN IMAGES

Des histoires d'innovation

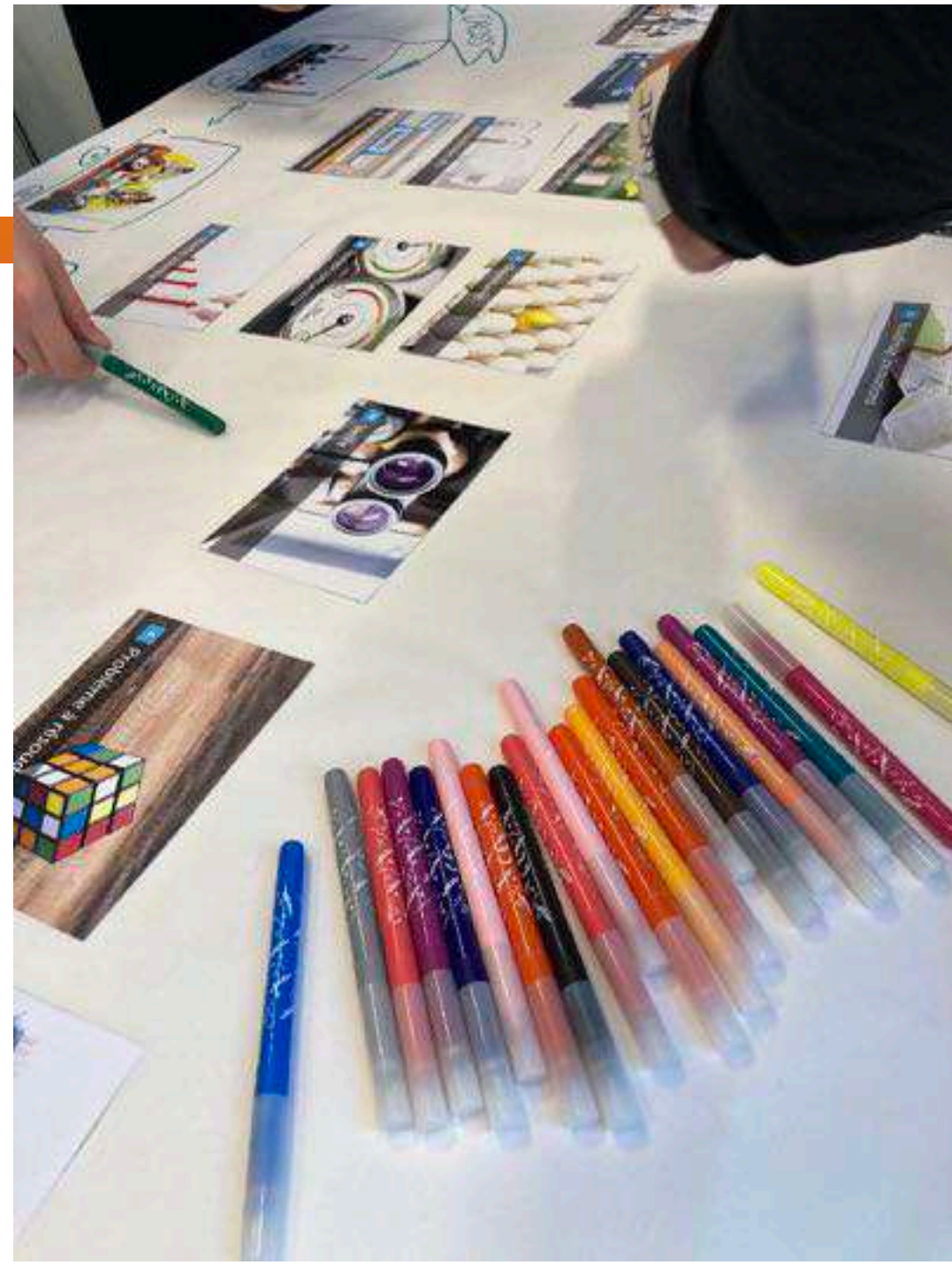
Tente 2 secondes

- 2007 - Création de Qeexo
- 2008 - Analyse de l'état des produits existants
- 2009 - Lancement du projet d'une tente avec pour ambition de retrouver le camping avec un montage ultra-rapide
- 2010 - Après de nombreux prototypes, un brevet est déposé sur le double toit
- 2011 - Commercialisation du premier modèle de tente 2 secondes
- 2012 - Plus de 50 millions de tentes 2 secondes ont été vendues



Comment favoriser l'innovation ?





A QUOI RESSEMBLERA LA VÔTRE ?



ON CONTINUE ENSEMBLE ?

N'hésitez pas à m'appeler pour échanger sur vos besoins :

- accompagnement ou formation au management de l'innovation et à sa facilitation,
- optimisation des process innovants,
- accélération de projets par l'intelligence collective, le Design Thinking, méthode Kaizen...
- et bien sûr, déploiement de la Fresque de l'innovation dans votre organisation !

Les tarifs des prestations présentées sur ce support sont valables 2 mois à partir de la date d'envoi du document par email.



Elena BOU



+ 06 13 06 41 05



eb@agence-arborescence.fr



www.agence-arborescence.fr



<https://www.linkedin.com/in/elena-bou/>