

CATALOGUE DE FORMATIONS

INNOVATION - INTELLIGENCE COLLECTIVE

PARCE QUE DEMAIN SE PRÉPARE AUJOURD'HUI

PERMETTEZ À VOS ÉQUIPES
D'AVOIR UNE VISION PROSPECTIVE
ET SÉCURISEZ CHAQUE ÉTAPE DE VOTRE ÉVOLUTION.



VOUS AIDER À SÉCURISER VOTRE ÉVOLUTION

Depuis 2007, Arborescence accompagne les structures en création ou en évolution grâce au **design de services, le management de l'innovation ou le business design (définition de leur stratégie).**

Dans ce monde en perpétuel changement et avec les enjeux actuels (éco-responsabilité, marchés mouvants...), les structures les plus résilientes sont celles qui sont soudées, centrées sur des valeurs fortes, qui ont une vision claire et qui osent évoluer.

Arborescence aide ces organisations à **prendre du recul pour sécuriser chacune des briques de son évolution.** Ainsi, les organisations et les équipes peuvent :

- affiner une vision et une stratégie pour l'avenir,
- identifier les réels problèmes qui entravent leur fonctionnement et mettre en place des plans d'actions,
- se (re)connecter à l'essentiel, à ce qui fait sens pour elles et pour leur mission et engager les équipes dans une culture d'entreprise forte.

Retrouvez notre offre complète (accompagnement stratégique, animation d'ateliers ou de séminaires et formations en anglais, espagnol ou français) sur notre site :

www.agence-arborescence.fr



QUELQUES RÉFÉRENCES



UNE APPROCHE EXPÉRIENTIELLE

L'accompagnement à l'innovation et à l'intelligence collective sont deux leviers puissants favorisant la cohésion des équipes et la résilience des organisations face aux aléas économiques.

Dans un monde en pleine mutation, transmettre des méthodes ne suffit pas. C'est pourquoi nous nous attachons aussi à développer l'état d'esprit du participant et visons un développement autant professionnel que personnel.

Nos formations sont conçues pour être directement transposables dans le quotidien de travail des participants et favorisons pour cela la méthode pédagogique du 70 - 20 -10 :

- 70% d'expérimentation/ateliers de mise en oeuvre,
- 20% d'échanges pour appliquer les acquis dans le milieu professionnel,
- 10% de transfert théorique et de compétences.

Pour que les formations soient pertinentes en termes de contenu et d'acquisition de posture, nous nous appuyons sur des cas clients concrets ou sur les contextes professionnels des participants.

Chaque projet, amené par le participant, devient ainsi un cas d'école, qui est étudié en sous-groupe et qui pourra être transposé avec aisance dans la réalité professionnelle.



SOMMAIRE

INNOVATION

- Créer une culture de la transformation grâce à la Fresque de l'Innovation P.7
- Options 2 et 3 de la Fresque de l'Innovation P.8
- Résolution de problèmes et innovation grâce au design thinking P.9
- Optimisez vos process et vos lancements grâce au management de l'innovation P.10

INTELLIGENCE COLLECTIVE

- Développez l'efficacité et la cohésion d'équipe grâce à l'intelligence collective P.12
- Booster vos réunions et la collaboration en devenant facilitateur/trice P.13
- Animer des réunions réellement efficaces grâce aux Liberating structures P.14

INNOVATION

ORGANISATIONNELLE - MANAGÉRIALE - DE PROCESS - DE PRODUITS OU SERVICES



A CRÉER UNE CULTURE DE LA TRANSFORMATION GRÂCE À LA FRESQUE DE L'INNOVATION

ENGAGER LES ÉQUIPES - DÉVELOPPER UNE VISION - AMÉLIORER LES PROCESS

Cet atelier de 3h à une journée découle d'un constat. Au sein des entreprises que nous accompagnons, les salariés sont souvent confrontés à :

- Une **injonction à innover**, mais sans savoir ni pourquoi ni comment,
- Une **méconnaissance des process** et des attendus de l'innovation

En découle rapidement :

- Un **manque d'implication** de la part des salariés
- Une **perte d'efficacité** des processus d'innovation.

Pour faire face à ces injonctions tout en mobilisant les équipes, il convient de créer une **culture de l'innovation**. La Fresque de l'Innovation permet de :

- **partager les représentations** entre équipes,
- **rétablir le dialogue** entre services (identification des besoins de chaque entité)
- créer une **carte mentale des processus, des étapes et outils** de l'innovation
- **améliorer la fluidité des process** en identifiant les leviers d'action.



UN ATELIER LUDIQUE ET PARTICIPATIF



Jeu

Jeu constitué de 50 cartes illustrées à relier dans un ordre chronologique.



5 Thèmes abordés

Pourquoi innover ?
Sur quoi innover ?
Comment innover ?
Comment valider l'innovation ?
Comment favoriser une culture de l'innovation ?



Histoires d'innovations

Plusieurs récits d'histoires d'innovations sont présentés permettant aux participants de comprendre les différents chemins suivis.



Programme

Introduction à l'atelier : 30'
Construction de la fresque : 90'
Histoires d'innovations : 30'
Partage et leviers d'action : 30'



Groupe

Groupe de 4 à 14 participants.
Les groupes peuvent être multi-métiers.



Niveau

L'atelier est accessible à tous les niveaux, car les concepts évoqués sont compréhensibles facilement.

PROGRAMME

INTRODUCTION À L'ATELIER

- Inclusion et icebreaker
- Partage initial des représentations de l'innovation

CRÉATION DE LA FRESQUE

- Découvrir les concepts clés de l'innovation
- Identifier les processus en place dans l'organisation
- Echanger sur les besoins des autres services

HISTOIRES D'INNOVATIONS

- Replacer sur la fresque le processus d'émergence d'innovations majeures sélectionnées

PARTAGE ET LEVIERS D'ACTION

- Apprentissages
- Vision
- Axes d'amélioration
- Outils ou process à mettre en place



DURÉE ET CONTENU

- Atelier de 3h (cf fiche suivante pour les options)
- 1 RDV préalable de définition des objectifs
- 1 RDV préalable de gestion de projet
- Restitution (Powerpoint et débriefing en visio)

TARIF

1200€ net* jusqu'à 7 participants
1450€ net* entre 8 et 14 participants
* toute prise en charge par un Opco entraînera une majoration de 20%

NOMBRE DE PARTICIPANTS

4 à 14 participants
2 groupes de 2 fresques à partir de 8 pers.

PRÉREQUIS

Aucun

PUBLIC

Tous salariés, responsables Innovation ou Transformation, membres du Codir/Comex

2 AUTRES OPTIONS POUR LA FRESQUE DE L'INNOVATION

INITIER - AMORCER - TRANSFORMER

La Fresque de l'Innovation présentée sur la page précédente est la fresque originelle.

Celle qui permet d'**INITIER** vos équipes à l'innovation.

Ci-dessous, deux versions augmentées de cet atelier pour **la personnaliser et aller plus loin dans la transformation des process.**

FRESQUE PERSONNALISÉE

AMORCER LE CHANGEMENT

Prolongez l'atelier par une 2^e partie permettant d'expliquer comment l'innovation est abordée au sein de l'entreprise.

Un intervenant interne pourra expliciter par exemple :

- La roadmap de l'entreprise
- Le processus d'innovation en place ou souhaités
- Les outils mis à disposition

L'atelier devient une véritable formation interne avec mise à niveau de tous les employés

DURÉE ET CONTENU

- Atelier de 3h30 (Fresque hors histoires d'innovation) + témoignage
- 1 RDV préalable de définition des objectifs et identification de l'axe de témoignage
- 1 RDV préalable de gestion de projet
- Restitution (Powerpoint et débriefing en visio)
- 1300 € net / atelier (1550 € net entre 8 et 14 participants). Toute prise en charge par un Opco entraînera une majoration de 20%



FRESQUE + SÉANCE D'IDÉATION

ENCLENCHER LA TRANSFORMATION

Approfondissez les leviers d'action identifiés durant la fresque grâce à une séance d'idéation permettant de faire émerger de nouveaux process de travail.

Matin : Atelier de la Fresque de l'Innovation

- découvrir, partager, s'aligner...

Après-midi : Leviers d'action au choix ou à combiner

- Identifier des axes d'amélioration et proposer des pistes de solutions,
- Co-crée des process d'innovation internes ou inter-services,
- Témoignage d'un département faisant déjà de l'innovation...

DURÉE ET CONTENU

- Atelier de 7h (Fresque le matin et séance d'idéation l'après-midi)
- 2 RDV préalables de définition des objectifs
- 1 RDV préalable de gestion de projet
- Restitution (Powerpoint et 1 RDV de débriefing en visio)
- Matériel d'idéation
- Gestion de projet
- 2000 € net (2150€ net entre 8 et 14 participants). Toute prise en charge par un Opco entraînera une majoration de 20%



A RÉOLUTION DE PROBLÈMES ET INNOVATION GRÂCE AU DESIGN THINKING

INTELLIGENCE COLLECTIVE - CRÉATIVITÉ - AMÉLIORATION LES PROCESS

Le Design Thinking est un fabuleux **outil d'intelligence collective**, composante indispensable à la **co-création**. Cette approche collaborative basée sur l'empathie qui met les besoins de l'utilisateur et l'expérimentation au coeur de la démarche. Elle permet de :

- Résoudre des problèmes,
- Développer des solutions innovantes.

Au fil des étapes, les participants travailleront en groupe sur une problématique qui peut être amenée par un participant. Cette formation orientée action leur permettra **d'expérimenter les diverses phases d'itération : besoins utilisateurs, créativité, prise de décision, prototypage, test et lancement de la solution.**

Afin de favoriser la transposition de la démarche dans sa propre entreprise, chaque participant sera mis en position de **facilitateur** au sein du groupe.

A la suite de la formation un **REX de 1/2 jour** permettra de faire le point sur **l'appropriation des fondamentaux et le développement des projets en contexte de travail.**



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Etre capable de dérouler une démarche Design Thinking pour résoudre les problèmes ou innover dans son entreprise
- Connaître et savoir utiliser les outils principaux du Design Thinking
- Développer des compétences en empathie et en intelligence collective
- Savoir faciliter une démarche de Design Thinking

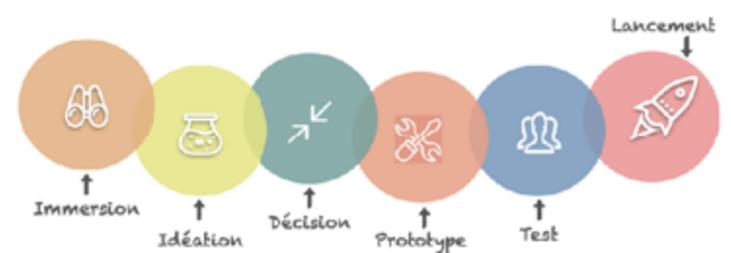


LES PLUS DE LA FORMATION

- Mise en situation de facilitation
- Un cas concret (qui peut être apporté par un participant) comme fil rouge
- L'introduction d'une 6e phase (le Lancement) pour favoriser l'implantation et l'appropriation de la nouvelle solution.

PROGRAMME

- **Jour 1 / Matin : INTRODUCTION AU DESIGN THINKING**
 - Introduction au Design Thinking (utilité, composantes, état d'esprit)
 - Différence entre problème et problématique
 - Choix de la problématique fil rouge pour la formation
- **Jour 1 / Après-midi : PARTIES PRENANTES ET IDÉATION**
 - Savoir identifier les parties prenantes
 - Les outils de cette étape
 - Cartographies des parties prenantes et identification des irritants
 - Comment reformuler une problématique efficace
 - Découvrir et expérimenter des outils d'idéation
 - Apprendre à faciliter une séance de créativité
- **Jour 2 / Matin : PHASES DE DÉCISION ET DE PROTOTYPAGE**
 - Découvrir les outils de décision
 - Expérimentation avec la problématique fil rouge
 - Découvrir les outils de prototypage
 - Expérimentation avec la problématique fil rouge
- **Jour 2 / Après-midi : TEST ET LANCEMENT**
 - Découvrir les outils de test
 - Expérimentation avec la problématique fil rouge
 - Découvrir les phases de lancement pour faciliter l'implantation de la nouvelle solution
 - Expérimentation avec la problématique fil rouge
- **REX / Matinée ou après-midi**
 - Retour sur les acquis
 - Retour sur le KISS (Keep, Improve, Start, Stop) fait durant la session
 - Partage d'expérience et résolution par le groupe en mode codév



DURÉE

2,5 jours soit 17h30 (2 j de pratique et 0,5 j de REX)

TARIF

Inter : 1950€ HT/participant

Intra : 4200€ HT la session

Possibilité de prise en charge par votre Opcv

NOMBRE DE PARTICIPANTS

5 à 12 participants

PRÉREQUIS

Aucun

PUBLIC

- Personnes en charge d'un projet d'innovation
- Manager menant un projet de transformation
- Chef de projet de développement de produit/ service nouveau ou R&D
- Responsable marketing ou ventes.

A OPTIMISEZ VOS PROCESS ET VOS LANCEMENTS GRÂCE AU MANAGEMENT DE L'INNOVATION

CRÉATION OU AMÉLIORATION LES PROCESS - LANCEMENT DE PRODUIT OU SERVICE

Parce l'innovation ne se décrète pas et qu'elle peut toucher toutes les strates d'une entreprise (organisation, process, management, produits ou services), cette formation permet d'en découvrir tous les fondamentaux, des concepts initiaux à la commercialisation de produits innovants.

Les 4 thèmes étudiés sont :

- **Pourquoi innover : les moteurs de l'innovation**
- **Comment innover : les leviers de l'innovation**
- **Sur quoi innover : les champs de l'innovation**
- **Comment favoriser une culture de l'innovation et son adoption par les utilisateurs finaux ?**

Chacune des séquences permet de **passer en revue des étapes, process et outils du management de l'innovation ainsi que le facteur humain.**

Grâce à la posture réflexive et aux échanges générés pendant la formation, **les participants repartent avec des leviers d'action pour leur projet ou leur organisation.**



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les étapes du management de l'innovation en entreprise
- Construire une stratégie d'innovation
- Identifier les leviers d'innovation en entreprise
- Engager les équipes dans une démarche d'innovation



LES PLUS DE LA FORMATION

- Une vision 360° de l'innovation
- Des cas concrets d'étude
- Une formation adaptée aux produits, services et aux process internes à l'entreprise

PROGRAMME

- **Jour 1 / Matin : LES MOTEURS DE L'INNOVATION**
 - Introduction à l'innovation
 - Identifier les opportunités d'innovation
 - Les axes stratégiques de votre organisation comme point de départ de vos innovations
 - Histoires d'innovation : les divers chemins qui mènent à l'innovation
- **Jour 1 / Après-midi : LES LEVIERS DE L'INNOVATION**
 - Veille et prospective
 - Apprendre à identifier les problématiques
 - Identifier, observer et connaître ses parties prenantes
 - Comment l'intelligence collective favorise l'innovation
 - Développer une culture de l'innovation en interne
- **Jour 2 / Matin : LES CHAMPS DE L'INNOVATION**
 - Les divers types d'innovation
 - Construire une stratégie d'innovation efficace et claire pour vos équipes
 - Comment développer la créativité en entreprise
- **Jour 2 / Après-midi : LE LANCEMENT DE L'INNOVATION**
 - Apprendre à sélectionner les meilleures idées
 - Valider le potentiel de son innovation avec les méthodes Lean et Quick&Dirty
 - Favoriser l'adoption de son innovation (interne et externe)



Source : Adaptation et/ou cop. à partir de Management de l'innovation, 4. éd., J. Dessert, H. Pavitt, Ed. De Boeck, 2008

DURÉE

2 jours soit 14 heures

TARIF

Inter : 1750€ HT/participant

Intra : 3360€ HT la session

Possibilité de prise en charge par votre Opcv

NOMBRE DE PARTICIPANTS

5 à 12 participants

PRÉREQUIS

Aucun

PUBLIC

- Personnes en charge d'un projet d'innovation
- Manager menant un projet de transformation
- Chef de projet de développement de produit/ service nouveau ou R&D
- Chef d'entreprise

INTELLIGENCE COLLECTIVE

COHÉSION D'ÉQUIPE - OPTIMISATION COLLABORATIVE





DÉVELOPPEZ L'EFFICACITÉ ET LA COHÉSION D'ÉQUIPE GRÂCE À L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

POSTURE - FACILITATION - MANAGEMENT

Dans un contexte professionnel où **la complexité des enjeux exige des réponses innovantes et une synergie renforcée**, l'intelligence collective apparaît comme un **levier essentiel de performance**. Cette formation vise à vous accompagner dans **l'exploration et la maîtrise des dynamiques collaboratives**. Elle vous permettra de :

- **Découvrir** la valeur ajoutée de la facilitation pour dynamiser les échanges et mobiliser efficacement les compétences du groupe.
- **Identifier** les étapes clés d'une réunion efficace et les bonnes pratiques des ateliers collaboratifs.
- **Expérimenter** des méthodes favorisant l'émergence d'idées nouvelles et la prise de décision collective.

Une approche expérientielle et participative

Au-delà des apports théoriques, cette formation s'appuie sur des exercices pratiques et des mises en situation réelles.

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à travailler en groupe, à animer des ateliers de réflexion ou à accompagner des équipes dans un processus collaboratif.

Rejoignez-nous pour révéler tout le potentiel collaboratif de vos équipes !



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à adopter une posture de facilitateur pour stimuler les échanges en équipe.
- Découvrir les clefs pour structurer des ateliers collaboratifs efficaces et inclusifs.
- Mettre en œuvre des outils d'intelligence collective, tels que le World Café, la Méthode Walt Disney ou encore les Chapeaux de Bono.



LES PLUS DE LA FORMATION

- Evaluation continue via des exercices pratiques
- Des astuces et outils immédiatement utilisables
- Un focus sur les postures en groupe

PROGRAMME

- **Jour 1 / Matin : INTRODUCTION À L'INTELLIGENCE COLLECTIVE**
 - Exercice d'inclusion pour favoriser l'engagement des participants.
 - Définition et enjeux de l'intelligence collective.
 - Les 4 règles de l'intelligence collective... et l'ingrédient miracle
 - Découvrir son style de facilitation et axes d'amélioration
- **Jour 1 / Après-midi : MISE EN SITUATION DE FACILITATION**
 - Exercice d'intelligence collective avec mise en situation de facilitation (initiation)
 - Les incontournables de l'organisation de la réunion en intelligence collective : séquences, rôles, postures
- **Jour 2 / Matin : EXPÉRIMENTATION D'UNE SÉANCE EN INTELLIGENCE COLLECTIVE**
 - Animation partagée d'un groupe en intelligence collective avec la méthode Walt Disney
 - Mise en situation de facilitation (avancé)
 - Apprentissages croisés
 - Comment déjouer les situations et profils difficiles
- **Jour 2 / Après-midi : LES OUTILS DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE**
 - Holocratie et sociocratie (notions) : décider quand il n'y a pas de consensus
 - Présentation des divers outils (World café, Co-dév, Troïka, Liberating Structures...)
 - Temps d'échange avec les participants sur les freins qu'ils pourraient rencontrer dans leur entreprise et réponse du collectif sous forme de Codev.



DURÉE

2 jours soit 14 heures

TARIF

Inter : 1750€ HT/participant
Intra : 3360€ HT la session
Possibilité de prise en charge par votre Opcv

NOMBRE DE PARTICIPANTS

5 à 12 participants

PRÉREQUIS

Aucun

PUBLIC

- Salariés amenés à travailler en équipe
- Managers ou jeunes managers
- Toute personne amenée à animer des ateliers de réflexion ou à accompagner des équipes dans un processus collaboratif.

A BOOSTER VOS RÉUNIONS ET LA COLLABORATION EN DEVENANT FACILITATEUR/TRICE

POSTURE - FACILITATION - ORGANISATION DES SESSIONS

Cette formation est une boîte à outils de l'intelligence collective qui vous permettra d'animer des réunions efficaces et engageantes.

Vous y découvrirez **des méthodes concrètes pour structurer les échanges, générer l'adhésion et faire émerger des solutions co-construites.**

L'accent est mis sur **la posture du facilitateur**, moteur d'un changement durable et inclusif. Une facilitation bien menée est ce qui permet de créer des collectifs :

- créatifs et créateurs,
- engagés et engageants,
- transformés et transformants.

Construit autour **de mises en pratiques où chaque participant aura à animer des séquences**, ce parcours vous permettra de **transformer vos réunions en véritables leviers d'action collective et d'efficacité.**

A la suite de la formation un **REX de 1/2 jour** permettra de faire le point sur **l'appropriation des fondamentaux et le développement des projets en contexte de travail.**



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Etre capable d'animer des ateliers ou des réunions en endossant la posture du facilitateur
- Connaître et mettre en place les séquences de réunion en intelligence collective
- Déjouer les pièges de l'animation d'équipe : situations ou groupes difficiles, gestion du temps et des objectifs...



LES PLUS DE LA FORMATION

- Chaque participant est mis en situation de facilitation
- Des cas concrets qui servent d'expérimentation
- Des outils d'intelligence collective

PROGRAMME

• Jour 1 / Matin : INTRODUCTION À LA FACILITATION

- Présentation de la formation et des participants, partage des attentes, des enjeux et des questions sous un format facilité
- Situer la facilitation dans l'écosystème des entreprises
- Les dynamiques de la facilitation : le cadre d'intervention
- Création d'un groupe : Inclusion, Icebreakers, et création du cadre de confiance
- Introduction à la posture du facilitateur : le(s) rôle(s) du facilitateur et de ses « adjoints »

• Jour 1 / Après-midi : POSTURE ET ENJEUX

- Expérimentation : Partage des représentations et de la création de connaissance (1-2-4-Tous, mindmap)
- Les dynamiques de la facilitation : les fondamentaux de la posture
- Expérimentation : Identifier les enjeux, analyser la situation (diagramme d'affinité, baguette magique, dessine-moi le futur, valise et ballons)

• Jour 2 / Matin : CONSTRUIRE SES SESSIONS DE FACILITATION

- Préparer et réaliser une action de facilitation
 - Les 3 séquences d'un atelier d'intelligence collective
 - Animer une réunion avec les outils de la facilitation : comment les choisir
 - L'énergie du groupe et l'engagement
 - Cadrage temporel
 - La gestion des difficultés : divers publics, diverses intelligences
 - Debrief et apprentissages

• Jour 2 / Après-midi : CRÉER, DÉCIDER ET AGIR COLLECTIVEMENT

- Expérimentation : Pratique du plan d'action (Matrice des rôles, pont de corde, KISS)
- Expérimentation : Engager le groupe dans une session de créativité
- Expérimentation : Prise de décision collective (dot voting, décision par consentement)
- Clôture de la formation : se dire au revoir au sein d'un groupe
- Feed back formel d'appréciation de la formation

• REX / Matinée ou après-midi

- Retour sur les acquis
- Retour sur le KISS (Keep, Improve, Start, Stop) fait durant la session
- Partage d'expérience et résolution par le groupe en mode codé



DURÉE

2,5 jours soit 17h30 (2 j de pratique et 0,5 j de REX)

TARIF

Inter : 1950€ HT/participant

Intra : 4200€ HT la session

Possibilité de prise en charge par votre Opcv

NOMBRE DE PARTICIPANTS

5 à 12 participants

PRÉREQUIS

Aucun

PUBLIC

- Managers et Responsables d'équipes souhaitant développer l'intelligence collective dans leur équipe
- Collaborateurs amenés à animer des réunions
- Chefs d'entreprise souhaitant changer leur mode de leadership.

A ANIMER DES RÉUNIONS RÉELLEMENT EFFICACES GRÂCE AUX LIBERATING STRUCTURES

EFFICACITÉ - ENGAGEMENT - CRÉATIVITÉ

Vous êtes déjà sorti.e d'une réunion en vous demandant à quoi elle avait servi ?

Certainement à cause du manque d'engagement, du mutisme, de la peur de prendre des décisions en présence du « chef », de la mise à l'écart du collaborateur qui secoue le cocotier, de ses formidables idées qui, vous le savez, ne décolleront jamais du paperboard.

Alors les Liberating Structures (LS) vont vous plaire !

Les Liberating Structures sont une suite d'outils d'animation de réunion. Des méthodes nouvelles, pratiques et simples pour vous aider à atteindre vos objectifs avec des groupes de toutes tailles et dans un temps record pour :

- **Partager ou disséminer des idées** des savoir-faire
- **Révéler, développer ou améliorer des idées** et des solutions
- **Analyser, diagnostiquer** ou faire un debriefing
- **Obtenir ou donner de l'aide** d'autres services
- **Développer des stratégies**

Gagnez en temps et en efficacité en introduisant ces outils à vos réunions !



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Etre capable de séquencer une réunion en intégrant les Liberating Structures
- Savoir utiliser les différentes Liberating Structures en fonction des objectifs fixés



LES PLUS DE LA FORMATION

- Une formation purement expérientielle
- Découverte de 12 Liberating Structures pour optimiser l'efficacité de vos réunions

PROGRAMME

• Jour 1 / Matin : INTRODUCTION AUX LIBERATING STRUCTURES

- Introduction aux Liberating Structures (utilité, composantes, état d'esprit)
- Cadre d'utilisation
- Principes, macro- et micro-structures
- Atelier Impromptu Networking (x3), puis 1-2-4- tous pour récolter les attentes
- Atelier HSR : développement d'une posture d'écoute empathique partagée
- Atelier Wicked Questions : déterminer les problèmes paradoxaux d'un groupe
- Atelier Appreciative Interviews : récupération d'éléments facilitant la réussite d'un projet
- Atelier What-So What-Now What : détermination d'actions émergent d'une situation
- Atelier Troika Consulting : obtenir des pistes pour résoudre des problèmes courants

• Jour 1 / Après-midi : PARTIES PRENANTES ET IDÉATION

- Energizer : Nine Whys : déterminer des objectifs communs essentiels
- Atelier Atelier Drawing Together : expression commune par la médiation du dessin
- Atelier Atelier What I need From You : révéler les besoins réciproques
- Atelier Ecocycle Planning : analyse de l'intégralité des activités d'un groupe
- Atelier Design StoryBoards : définir les étapes d'une réunion pour obtenir des résultats productifs
- Atelier 25 to 10 crowdsourcing

• REX en fin de journée

- Retour sur les acquis
- Partage d'expérience et résolution de problématique par le groupe en mode codév.

Les Liberating structures pourront évoluer en fonction des problématiques de l'entreprise.



Examiner tous ensemble notre progression et décider quels ajustements sont nécessaires (45 min.)



Révéler les besoins réciproques et échanger de différents départements. Accueillir ou valider les observations d'idées (30 à 75 minutes)



Obtenir de ses collègues et sur l'instant une aide pratique et imaginative (30 min.)



Mettre en perspective les défis paradoxaux auxquels un groupe est confrontés pour réussir (25 mins)

DURÉE

1 jour soit 7 heures

TARIF

Inter : 1400€ HT/participant

Intra : 1750€ HT la session

Possibilité de prise en charge par votre Opcv

NOMBRE DE PARTICIPANTS

5 à 12 participants

PRÉREQUIS

Aucun

PUBLIC

- Managers et Responsables d'équipes souhaitant développer l'intelligence collective dans leur équipe
- Collaborateurs amenés à animer des réunions
- Chefs d'entreprise souhaitant changer leur mode de leadership.

ARBORESCENCE

INNOVATION & BUSINESS DESIGN

Envie de booster votre organisation ?

Contactez-nous pour parler de vos besoins, adapter ces formations à votre secteur ou évoquer les possibilités d'accompagnement.



Votre contact dédié

ELENA BOU

06 13 06 41 05

contact@agence-arborescence.fr

Agence Arborescence - Siret 412 022 063 00090
Déclaration d'activité de formation N° 93131638713
auprès du Préfet de la Région Paca.
DataDock N°60567.

Certification par l'IFS « Prévention coronavirus » pour l'accueil du public.

www.agence-arborescence.fr

